



GQ

KOREA

GQ Korea Media Kit
2021

CONDÉ NAST



BRAND MISSION

〈지큐 코리아〉는 2001년에 창간되었으며, 독보적인 콘텐츠와 비주얼, 세련된 논조를 바탕으로 대한민국 남성들의 패셔너블한 라이프 스타일을 이끌어 오고 있습니다.

〈지큐 코리아〉는 프린트 매거진 뿐 아니라 웹, 모바일, 소셜 미디어 등 디지털 영역에서도 트렌디하고 혁신적인 콘텐츠로 〈지큐 코리아〉 고유의 정체성을 표현하고 있습니다. 이로서 브랜드의 위상을 높이고 다양한 분야에서 독보적인 영향력을 지닌 미디어 플랫폼으로 인정받고 있습니다.

〈지큐 코리아〉는 이 시대의 매력적인 남성상 역시 진보적이며 젠더에 얽매이지 않는 소프트하고 예민한 테이스트를 지닌 남성이라 정의하고 이전의 독자층을 더 유연하고 현시점에 맞는 오디언스로 바꾸는 작업에 열중하고 있습니다.

머추얼한 남성 뿐 아니라 문화와 사회 현상에 관심이 많은, 그리고 걸쳐 전반에 영향력이 높은, 영 제너레이션을 지큐 코리아의 뉴 타겟으로 정해서, 그들과 소통할 수 있는 다양한 방법을 실현하고 있습니다.

〈지큐 코리아〉 편집장 강지영

2.1M

총 도달 오디언스
(프린트/웹/소셜미디어 포함)

20.4M

비디오 조회수

1.47M

소셜미디어 팔로워

1M

웹사이트 PV*
*월 기준

33

오디언스 평균 연령

68%

고소득 오디언스*
*월 소득기준 500만원

72%

비싸더라도 제품의 질이
좋으면 구입한다

82%

나를 위한 투자는
아깝지 않다

*Source: Korea Media Index 2020-1R, Google Analytics 2020

CONDÉ NAST



GQ
KOREA

BRAND
HIGHLIGHTS

GQ 'MEN OF THE YEAR' 2020

코로나 19로 인해 오프라인 이벤트 진행이 어렵게 됨에 따라 특정 장소에 가거나 제품을 보고 만지지 않아도 경험할 수 있게 하기 위해 올해의 인물로 선정된 5명 각각의 3D 커버를 제작하여 지큐 인스타그램을 통해 공개했습니다. 3D 아티스트 노상호와 협업하여 진행된 5개의 3D 커버는 각각의 스폰서 브랜드들이 추구하는 방향성 및 컬렉션의 주제를 고려해서 기획되었고 인물 및 홍보 브랜드 제품은 현실적이지만 합성한 공간은 비현실적이게 연출하여 현대적이면서 흥미로운 접근방식이라는 반응을 얻었습니다.

GQ LAUNCHED THE FIRST EVER AR MAGAZINE

지난 6월 한국의 3대 통신사 중 하나인 LG유플러스와 공동으로 증강현실(AR) 매거진을 국내 최초로 발행했습니다. 지큐 코리아의 인기 콘텐츠인 'OOTD(Outfit Of The Day)'의 콘텐츠를 AR로 제작한 것으로 U+AR 애플리케이션을 통해 이용 가능합니다.

BURBERRY'S TB MONOGRAM CAMPAIGN

버버리와 지큐코리아가 협업하여 진행한 TB 썸머 모노그램 캠페인은 R&B 아티스트 딘과 미소가 뮤직 콜레버레이션으로 참여하여 "Imagination"이라는 제목의 트랙과 뮤직 비디오를 발표했습니다. 또한 글로벌 3D 메이크업 필터 제작자이자 아티스트인 "Ines Alpha"는 이 캠페인을 위한 3D 페이스 필터를 개발했고 지큐 코리아를 팔로우 하면 필터를 사용해 볼 수 있게 했습니다. 페이스필터는 'Imagination' 영상 곳곳에 등장했고 뮤지션 비와이, 모델 이호정 등 다양한 분야의 셀럽들이 사용하기도 했습니다.

GQ SHOWCASED ITS FIRST 3D GRAPHIC AD

지난 10월호에 첫 3D 그래픽 광고를 선보였으며, 3D 그래픽 아티스트이자 일러스트레이터인 ".pic"가 제작하고 '보스맨(Boss Men)'과 '알렉산더맥퀸(Alexander McQueen)'이 협찬했습니다.

CONDÉ NAST



PRODUCTION
SCHEDULE

| ON SALE DATE | BOOKING DEADLINE | MARETIAL DEADLINE | PRIME SITE DEADLINE |
|-----------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| January 2021 | | | |
| 21 DEC 20 | 10 NOV 20 | 14 DEC 20 | 1 DEC 20 |
| February 2021 | | | |
| 21 JAN 21 | 10 DEC 20 | 14 JAN 21 | 1 DEC 20 |
| March 2021 | | | |
| 22 FEB 21 | 10 JAN 21 | 14 FEB 21 | 1 DEC 20 |
| April 2021 | | | |
| 22 MAR 21 | 10 FEB 21 | 14 MAR 21 | 1 DEC 20 |
| May 2021 | | | |
| 21 APR 21 | 10 MAR 21 | 14 APR 21 | 1 DEC 20 |
| June 2021 | | | |
| 21 MAY 21 | 10 APR 21 | 14 MAY 21 | 1 DEC 20 |
| July 2021 | | | |
| 22 JUN 21 | 10 MAY 21 | 14 JUN 21 | 1 JUN 21 |
| August 2021 | | | |
| 21 JUL 21 | 10 JUN 21 | 14 JUL 21 | 1 JUN 21 |
| September 2021 | | | |
| 21 AUG 21 | 10 JUL 21 | 14 AUG 21 | 1 JUN 21 |
| October 2021 | | | |
| 24 SEP 21 | 10 AUG 21 | 14 SEP 21 | 1 JUN 21 |
| November 2021 | | | |
| 21 OCT 21 | 10 SEP 21 | 14 OCT 21 | 1 JUN 21 |
| December 2021 | | | |
| 22 NOV 21 | 10 OCT 21 | 14 NOV 21 | 1 JUN 21 |



PRINT RATE CARD

PRINT RATE CARD

| SIZE/POSITION | RATE (1,000 KRW) |
|---------------------------------|------------------|
| GATEFOLDER | 28,000 |
| Outside Back Cover | 23,000 |
| Second Double Page Spread | 16,000 |
| Third | 15,000 |
| Fourth | 14,000 |
| Single page Facing T.O.C | 7,000 |
| Double T.O.C | 12,000 |
| Single page Facing Masthead | 6,000 |
| Double Masthead | 11,000 |
| Single page Facing Contributors | 5,500 |
| Double Contributors | 10,000 |
| Editor's Letter | 5,300 |
| Comments | 5,000 |
| Double Comments | 9,000 |
| Special | 5,000 |
| GQ Life | 4,500 |
| Feature | 4,000 |
| Grooming | 3,500 |
| Well | 3,000 |
| Inside Back cover DPS | 9,000 |
| Inside Back cover | 5,000 |

PROMOTIONS

| | |
|-------------------|-------------|
| Page | 4,000 |
| DPS | 8,000 |
| Creative per page | 2,000 (net) |

INSERTS

| Scent strips | RATE on application (1,000 KRW) |
|--------------|---------------------------------|
| UV Coating | 1,000 |
| Tap | 10,000 |



DIGITAL AND
WEB RATE CARDS

WEB RATE CARD

| POSITION | Size | RATE(1,000 KRW) |
|-----------------------|------------------|------------------------|
| Mobile Top | 640*100, 320*50 | 4,000 |
| Mobile Top - Video | 640*360 | 8,000 |
| Mobile Billboard | 640*200, 320*100 | 4,000 |
| Mobile Middle | 600*500, 300*250 | 4,000 |
| Mobile Middle -Video | 별도가이드 | 6,000 |
| Mobile Footer | 640*100, 320*50 | 6,000 |
| Mobile Stories | 별도가이드 | 5,000 |
| Desktop Top | 970*90 | 1,000 |
| Desktop Top - Video | 1600*900 | 3,000 |
| Desktop Billboard | 970*250 | 1,000 |
| Desktop Middle | 930*180 | 1,000 |
| Desktop Middle -Video | 1600*900 | 2,000 |
| Web Advertorial | | 3,000~ |

SNS RATE CARD

| | |
|----------------------|-------|
| GQ Instagram Posting | 4,000 |
| GQ Facebook posting | 3,500 |



CONTACTS

Advertising Director

이동욱 Lee, Dong-wook weeksclub@doosan.com

Advertising Managers

이종진 Lee, Jong-jin jongjin3.lee@doosan.com

이현진 Lee, Hyon-jin hyonjin.lee@doosan.com

임정현 Im, Jung-hyun junghyun.im@doosan.com

조예지 Jo, Yeji yeji.jo@doosan.com

Brand Manager

송지연 Song, Jiyeon jiyeon1.song@doosan.com